

商品化で特にこだわった点は、どこですか？

石川 「若い女性は野球グッズに何を求めているのか」という調査から始めました。アンケートの結果から、ドラゴンズグッズは応援に特化したものが多いことに気づき、日常使える物を考えました。女性や野球をあまり知らない人にも手に取ってもらいたかったので、野球の要素は極力なくしました(笑)

野田 アンケートを取った時にさりげないデザインの物という回答が一番多かったんです。ハンカチは幅広い世代に使えらると思えました。ドラアラの刺しゅうがワンポイント入ったかわいいハンカチになり、すごく満足しています。たくさんの方に使っていただきたいです。

吉田 普段使いしやすいデザインですよ。グッズ制作に関わることは普通ではできないので、商品企画に携わることができ、お客さまの手に取ってもらえてうれしいです。

伏見 バットやボールではなく、ドラアラの隣にスイーツを置くことで、かわいさをアップしました。ぜひ3種類制覇してほしいです。

デザインはドラアラが食パンとカップケーキを持っているんですね。

石川 特に、カップケーキの柄は最初に提案した時に、ドラアラが意外な物を抱いているという発想で、カップケーキに、また若い女性が好んで最近はやっている食べ物という理由です(笑)

野田さん ドラ嬢ナイト「次も行きたい」が100%です
吉田さん フォトスポット、もっとあってよさそう



野田舞衣さん ♥ 高橋周平選手



吉田早那さん ♥ 京田陽太選手

「野球を生で見てどんな感想ですか？」

河竹 テレビ中継はたまに見たことがあったのですが、ドームに来てみると

「ほかにこだわりは？」

石川 ネーミングもただのハンカチでは宣伝もできないと思います、みんな考えて、そこから人気投票して「もぐもぐドラアラハンカチ」と決めました。

河竹 3種類のドラアラの目をよく見ると、食パンやカップケーキを「ガン見」してゐるんですよ(笑)。今にも食べてしまいたいそう。動きがあつてかわいいなど。

ドラアラの目が開いていたり、ウインクしていたり、表情がありますね。

石川 全部員にデザインを共有して、投票制でそれも決めました。

伏見 色もデザインもさわやか。プレゼントにもいいと思います。父がドラゴンズの大ファン。プレゼントしたいです。

皆さんはいつからドラファンに？

石川 実はそもそも私、野球に興味なかったんです(笑)。広告研究会に入部してから、ドラ嬢ナイトに参加したり、

商品開発を進めていくうちに「ドラゴンズは人と人をつなげる架け橋になっていく」と気づき、好きになりました。知らない人同士が隣の席になっても、勝つてと、みんなで一緒に盛り上げられます。

吉田 初めて球場へ行ったのは小学生の時。それ以降は大学で、広告研究会で携わるようになってから興味を持ちました。

野田 広告研究会に所属した大学2年からです。ドラ嬢ナイトに参加して、野球の面白さを知り、応援するようになりました。ニュースを見た時に試合でドラゴンズが勝つてたらうれしくなります。

河竹 私はことし6月21日、ガールズシリーズでの野球観戦からです(笑)

伏見 父親がドラゴンズの大ファン。シーズン中は、家でラジオやテレビがずっとついてるので、気がついたらファンになっていました。

「今までどれくらい応援観戦に？」

石川 4回です。ことし2回は勝ちゲームで前2回は負けゲームだったんです。ことし初めてスタンドの皆さんと、勝ちを共有できる楽しさを味わいました。初めてドーム観戦したのは、大学生になってから。2年前です。一度だけ、1人で試合を見にいきました。試合後のアニメ「ダイヤのA」とのコラボイベントが見たくて(笑)。その時、野球の試合がどこかアーティストのライブに似た一体感があり、とても盛り上がりました。1人でも全然楽しめました。隣の席のドラファンの方にも優しくしていただき、野球の素晴らしさとドラゴンズファンの温かさを感じて良い思い出になっています。

河竹 私、今日が2回目です。先日のドラ嬢ナイトが初めて。父親がボクシング好きで、あまり見る機会がなくて(笑)

石川愛菜さん ♥ 高橋周平選手



竜女子会に参加した金城学院大学広告研究会の(左から)伏見香菜さん、河竹真子さん、石川愛菜さん、野田舞衣さん、吉田早那さん、リナゴヤドームで(小沢徹撮影)

Dragons × 金城学院大学 広告研究会 コラボグッズ商品化しました！

竜女子会 TALK に参加された方

☆野田 舞衣 (21)	大学4年=名古屋市北区
☆吉田 早那 (21)	大学4年=愛知県春日井市
☆石川 愛菜 (20)	大学3年=愛知県みよし市
☆河竹 真子 (19)	大学2年=愛知県東海市
☆伏見 春菜 (20)	大学2年=愛知県一宮市

[注] 敬称略



司会 & 構成 木村愛子

第65回の「竜女子会 TALK」は、金城学院大学(名古屋市守山区)のサークル「広告研究会」の皆さんです。

「ドラゴンズファンの女性を「ドラ嬢」と名付け、同大の学生約100人とナゴヤドーム観戦、応援する「金城ドラ嬢ナイト」も開催。6月21日のガールズシリーズ初日には、球団と共同で商品化した新グッズの「もぐもぐドラアラハンカチ」も販売されました。今回は会長の石川愛菜さんはじめ5人に集まってもらい、商品化までのこだわり、アイデアから、ドラ嬢を増やす提案まで熱く語ってもらいました。

■完成までに7カ月

「皆さん、おそろいのユニホームですね。胸にはハートと矢が…。背中にロゴも入っていますね。」

一同「広告の力で人の心を射抜く」という意味なんです(ニッコリ)。背中は3K(金城、広告、研究会)になっています。

「球団と共同で企画した新グッズの『もぐもぐドラアラハンカチ』が商品化されました。売れ行きも好調だそうですね。」

石川 6月21日から販売開始でした。当日は発売したと聞いて、安心しました。販売前の告知の時点で、たくさんの方から反響をいただいたので、今まで頑張ってきたよかったです。完成までに7カ月ほどかかりました。

吉田 球団とのコラボグッズは先輩方の悲願だったので、今回販売することができて、とてもうれしいです。

kinjo koukoku kenkyu-kai

広告研究会のおそろいのユニホームの背中。3Kに一。

河竹さん スイーツをガン見するドララかわいい♡
伏見さん もっとSNSで情報発信して！



選手緊張感とか伝わってきます。実際に球場に来た方が、面白いですね。

野田 今日で4回目です。

吉田 私は今日で5回目。ドラ嬢ナイトで大勢で盛り上がり、たくさんの人と楽しみを共有するのが最高です。

伏見 ナゴヤドームは半年に1回ほど。まだ、訪れたことのない球場があるのでいろいろな場所で応援してみたいです。—見れば見るほど、野球観戦が楽しくなりませんか？

一同 (うなずいて) はい！

野田 去年のドラ嬢ナイトが終わってから、「次も行きたいですか？」と参加者にアンケートを取ったら、100%行きたいの回答でした。ドラ嬢ナイトは意義のあるイベントだと思いました。

—推し選手を教えてください。

石川 高橋周平選手です。私、今まで負けた試合しか見たことがなくて…。6月21日の1回裏のホームランを見た時に、

河竹真子さん♡加藤匠馬選手



とてもカッコよかった。連敗中だったドラゴンズがこのホームランで一気に球場のボルテージが高まり、球場がより一つになった瞬間でした。

野田 私も高橋周平選手。笑顔がすてき！

吉田 京田選手。どんな選手か知らずに応援していたのですが、調べたらすごい選手なんだとわかり、周りの友人たちも含めてファンになりました(笑)

伏見 清水達也投手。同い年の選手なので、注目しています。もともと高校野球が好きで、甲子園時代もすごい選手だったので。初先発で初勝利はうれしくて、これからも活躍を期待しています。

河竹 加藤匠馬選手(恐らく)。練習の時キャッチした後の素早い投げ方を見て一目ぼれしました(笑)

—これからドラゴンズに提案したいことはありますか？

石川 もっと子供や赤ちゃん向けのグッズがあってもいいと思います。

伏見春菜さん♡清水達也選手

吉田 ドラゴンズと共に新たなイベント等を手掛けたいです。

野田 野球観戦では周りのファンと一緒に応援できるのが一番魅力。なので、初心者ファン向けに応援がもっとしやすくなるアイデアを提案したいです。

河竹 ガールズデーのバズーカタイムの時、アナウンスで、女性を狙って打つてます、と言ったのですが、取ってる人は男性でした。せつかくのレディースデー。観戦スペースに女性のみエリアを作ると女性ファンはうれしいと思います。

吉田 選手の私服のフォトスポットをドームのめつと目立つところに置いたらフォトスポットはたくさんあってもいいと思います。

伏見 若い女性と言ったらやはり会員制交流サイト(SNS)。中日はSNSの発信がまだ弱いと思うので、何かSNSに関わることを提案したいです。人気選



「がんばれドラゴンズ！」庫元正博教授と共に応援する広告研究会のメンバー＝ナゴヤドームで

手の私服や練習とか。
吉田 インスタで、ナゴヤドームの通路を歩きながら撮影してもらえると面白いかなと。選手ロッカーとか見たいです。

河竹 選手のプライベートな一面を見られると、ふだん野球をしている姿とのギャップがあつてキュンとなります(笑)。SNSを活用してほしいですね。

石川 熱狂的なファンの方は当たり前のように応援するので、そうじゃない層の人たちをいかに取り込むかが課題。ドラゴンズの知名度や印象のよさをいろいろな人に広めて、他球団からもドラゴンズファンは温かくてと、評価を得られるようになればと思います。

※ ※ ※

広告研究会は2013年に設立。「初代会長がすぐドラファンだったんですよ」と、座談会に同席いただいた庫元正博教授。ドラゴンズを応援する女性ファン「ドラ嬢」を増やそうと、皆さん奮闘しています。いよいよ後半戦へ。ドラ嬢も後押し。秋は名古屋が歓喜に包まれることを願っています。

コラボグッズをプレゼントします！

金城学院大の広告研究会が球団とコラボして商品化した「もぐもぐドラハンカチ」(各900円、税別)



このハンカチを3人にプレゼントします。ご希望の商品番号を書いてお送りください。あて先、締め切りは65頁参照。