

### 【取材のご案内】

金城学院大学 国際情報学部 佐藤奈穂ゼミが展開する  
アクセサリーブランド「DIAGIRL～親愛なる、すべての女のこたちへ～」  
**クラウドファンディングによるカンボジア女性緊急支援プロジェクト**  
**総勢204名からの支援で、目標金額の218%を達成！**  
さらに**10/1より、新作アクセサリー&オリジナルマスクの販売を開始**

取材日時：ご希望に合わせて適時  
場所：金城学院大学（名古屋市守山区）または電話・メール・オンライン取材

金城学院大学（名古屋市守山区）国際情報学部佐藤奈穂ゼミの学生が展開しているアクセサリーブランド「DIAGIRL（ディアガール）～親愛なる、すべての女のこたちへ～」は、6月25日（木）より開始したカンボジア女性の緊急支援プロジェクトにおいて、総勢204名の方からご支援をいただき、目標金額の218%に値する131万円に達しました。

さらに、10月1日（木）より新作アクセサリー、そしてカンボジア発アパレルブランド「Sui-Joh」とのコラボレーションマスクの販売を予定しています。その売上げも現地の女性たちに支援金として届ける予定です。（写真：2020年9月5日に現地へ緊急支援金を届けた際のzoom中継の様子）



「DIAGIRL」は、「“カワイイ”で私がかわる、世界をかえる」をコンセプトに、本学の学生とカンボジアの女性たちが一緒に創りあげるアクセサリーブランドです。例年、学生がデザインしたアクセサリーを、カンボジア女性たちと共に製作し、日本で販売した収益を現地の女性たちに還元しています。

現在、コロナウイルスの影響で、カンボジアのシェムリアップの観光産業は壊滅的な状況にあります。DIAGIRLが活動する農村はシェムリアップ郊外に位置し、共に活動を行う女性たちも、みな何の補償もないまま失業し、毎日の食事のままならない状況が続いています。本年度は、現地への渡航も叶わない中、「今、私たちにできることは何なのか？」と現役生、OGとともに議論を重ね、彼女たちに緊急支援金を届ける、というプロジェクトを立ち上げました。

第一弾の支援として、現役生とOGで寄付金を出し合い30万円を準備し、5月上旬に16名の女性に1人当たり約17,000円を届けました。これは彼女たちが普段1ヶ月働いて得られる月収とほぼ同じ金額です。

第二弾の支援として、一般の方からのご協力をお願いするべく、クラウドファンディングを立ち上げ、目標金額を60万円に設定し、支援を募りました。支援のリターンには、カンボジアの地元商店の応援につながる“カンボジア土産”、そしてDIAGIRLの復刻版のアクセサリーやポーチなども取り揃えました。クラウドファンディング開始後、目標金額の60万円を5日間で達成し、45日間のプロジェクト終了時には目標金額の218%に値する131万円に達しました。総勢204名の方からご支援をいただきました。

クラウドファンディングサイト(8/10に募集は終了)

<https://camp-fire.jp/projects/view/287992>

支援金は、「緊急支援第二弾」として9月5日に当初の予定額（16名の女性に一人あたり17000円）を現地に届けました。目標金額を上回りご支援頂いた支援金は、継続的な支援を続けていくために緊急支援第三弾、第四弾としてカンボジアの女性たちへお届けする予定です。

### <取材に関するお問い合わせ先>

金城学院大学 広報代行 共同PR株式会社 担当：月村・中澤  
TEL: 070-4303-7376/ FAX: 03-3571-5259 / MAIL: kinjo-pr@kyodo-pr.co.jp

## 【2020年度新作アクセサリ制作について】

「コロナに負けない！」女子大生と女子高生が手を取り合い、

カンボジアの女性とその子供たちの暮らしを支援する！

これまで夏休みにカンボジアへ渡航し、現地でアクセサリ制作を行なってきましたが、今年は現地への渡航が叶いません。しかし、今年もアクセサリの制作と販売を行い、その収益を第三弾の緊急支援として現地の女性たちに届ける予定です。アクセサリの制作には、カンボジアの女性たちに代わって、地元、愛知県の女子高校生（光ヶ丘女子高等学校国際教養科と安城高等学校生活文化科の生徒）にボランティアとして参加してもらっています。国際協力に関心のある高校生と手芸を得意とする高校生という強力な助っ人とともに、プロジェクトの成功を目指します。

今年の活動が始まった4月以降、11人のメンバーは一度も全員で集まったことがない状況で、たくさんの制約がある中でもメンバー達は決して弱音を吐かず、「コロナに負けません！みんなの力で成功してみせます！」と意気込んでいます。

※光ヶ丘女子高等学校でのボランティア制作活動は9/5に実施。安城高等学校でのボランティアは9/15に実施いたしました。



9月5日の光ヶ丘高等学校でのボランティアの様子

### 2020年度新作アクセサリの紹介

2020年度新作アクセサリは、10月1（木）日より、Noble（ノーブル）とLien（リアン）の二種類を展開して、「DIARGIRL」オンラインショップにて販売開始いたします。

#### Noble

Noble（ノーブル）はビーズを使ったピアス（イヤリング）で、マスクをしていても邪魔にならないのに、耳元が華やかになる大人カワイイ商品です。



#### Lien

Lien（リアン）は、レザーを使ったピアス（イヤリング）とネックレスです。本来なら廃棄されてしまう革の端切れを使用し、可愛いだけでなくシックさも組み合わせたシックでカワイイ商品です。



## 【「Sui-Joh」とのコラボレーションマスク販売について】

今年度はアクセサリに加え、10月1日（木）より「DIAGIRL」オンラインショップにて、カンボジア発アパレルブランド「Sui-Joh」とのコラボレーションマスクを販売します。DIAGIRLのメンバーがデザインに協力し、カンボジアで丁寧に1つ1つ手作りされた商品です。売上げはDIAGIRLが活動する農村の女性たちに支援金として届ける予定です。

レース柄と無地の二種類。無地のマスクの内側にはカンボジアの伝統的な織物「クロマー」が使用されています。女性用サイズは男性用サイズより一回り小さく、アゴラインがシャープにデザインされているため、小顔効果があります。また、内側ポケットに飛沫防止用のフィルターをセットすることが可能です。



## DIAGIRLについて

DIAGIRL（ディアガール）は「“カワイイ”で私がかわる、世界をかえる」をコンセプトに2015年よりエシカル・アクセサリブランドとして活動を展開しています。

従来の国際協力のような「先進国」が「途上国」に一方的に支援するのではなく、お互いに成長し合うこと、そして「誰かの役に立てる幸せの連鎖」を女性たちで繋いでいくことを目指して活動をしています。

2019年7月6日（土）に東京で開催された、全国各地で活動する学生団体・サークル・部活動を表彰する「第5回学生団体総選挙」において、1,178もの参加団体の中から「総合グランプリ」を受賞しています。

### 【団体ホームページURL】

<https://shinaidiagirl.wixsite.com/diagirl-2015>

### 【団体FacebookページのURL】

<https://www.facebook.com/diagirlshinnai/>

### 今回のプロジェクトに対する学生のコメント

“新型コロナウイルスで世界中が大変な状況にあります、こんな状況だからこそ、お互いが思いやる心を持ち、誰かの役に立つ幸せを感じられたら素敵だと感じています。そして、その幸せを少しでも多くの方に共有していただきたいと思っています”



DIAGIRL 2020年度メンバー（11名）

#### <ご取材に関して>

【日時と場所】金城学院大学（愛知県名古屋守山区大森2-1723）

【取材対象】金城学院大学国際情報学部 佐藤奈穂ゼミ「DIAGIRL」メンバー

【備考】電話・メール・オンライン取材可、寄稿のご相談も承ります。

【取材申込】取材返信用紙にてお申込み、または下記までご連絡をお願いいたします。

#### <取材に関するお問い合わせ先>

金城学院大学 広報代行 共同PR株式会社 担当：月村・中澤

TEL: 070-4303-7376 / FAX: 03-3571-5259 / MAIL: kinjo-pr@kyodo-pr.co.jp