

# 1 カリキュラム・ツリー

カリキュラム・ツリーとは、専門教育科目のカリキュラムにおいて、学生が卒業までに身につけるべき知識・能力を得るための授業科目が、どのように配置されているか、各授業科目の関連性を系統図的に可視化したものです。カリキュラムの年次進行、授業科目間のつながりなど、カリキュラムの体系性が一望できるようになっています。

## 経営学科

	経営課題・社会課題に高い関心をもち、倫理的な判断に基づいて、隣人や社会のために貢献できる豊かな人間性を有している。	自分が理想とするキャリアを実現するために「組織・戦略」「マーケティング」「クリエイティブ」「会計・ファイナンス」「生活・社会」の各領域の基礎的・専門的知識を身につけている。	様々な経営課題・社会課題について、基礎的・専門的知識に基づいて分析し、その対策を理論に基づいて総合的に考え、発案することができる。	各領域の基礎的・専門的知識に基づいた広い視野をもち、様々な経営課題・社会課題を解決するためのイニシアティブを他者と協働しながらとることができる。	身につけた知識、技能、思考力・判断力、表現力を、経営課題・社会課題を解決するために発揮することに、強い関心と意欲を有する。	多様なステークホルダーの視点、考え方、文化を理解し、他者と協力的な関係を構築する意欲を備えている。
	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6
専門応用科目 3年次開講科目	卒業論文		専門演習(3)(4)		経営研究プロジェクトA B	
	ビジネスと人権	キャリア心理学	技術経営論 経営倫理論 人的資源管理論 リスクマネジメント論 CM制作 プロモーション映像制作 観光学研究A B	財務分析 社会開発論 知的財産法 デザイン保護法	ソーシャルビジネス論 ソーシャルイノベーション論 サステナブルマーケティング論 産業福祉論 社会保障論A B 政策評価論	国際経済学 情報社会論 情報倫理論
	専門演習(1)(2)			海外研修プロジェクトA B		
専門展開科目 2年次開講科目 (一部例外あり)	社会学概論 ※1年次開講 法学概論 ※1年次開講	心理学概論 ※1年次開講 組織心理学 組織行動論 企業論 経営管理論	経営戦略論A B 経営組織論A B 財務会計論 管理会計論 流通論 消費者教育論 消費者行動論	広告論 広告コピー制作 マーケティングリサーチ 商業簿記(1)(2) 工業簿記(1)(2) ファイナシャルプランニングABCD ビジネス英語A B C D ※Dのみ3年次開講	女性起業論A B サステナブル経営論A B 国際法 国際人権法 現代社会論 経済学概論 ※1年次開講 メディア論 映像論 デザイン論 映像コンテンツ制作論 質的調査論	生活経済学 生活設計論 消費者政策論 消費者運動論 公共社会学 社会政策論A B 日本経済論 世界経済論
	基礎演習A B			海外研修プロジェクトA B ※3年次開講		
学科基幹科目 1年次開講科目		経営学総論(1)(2) マーケティング概論(1)(2) 簿記会計概論(1)(2) 生活経営概論(1)(2)		アカデミックリテラシー 社会調査統計		
	プロジェクト演習A B					
共通教育科目	キリスト教学(1)(2) 女性みらい 世界の中の日本	キャリア開発A キャリア開発B		英語コミュニケーションA 英語コミュニケーションB 英語コミュニケーションC 英語コミュニケーションD 情報リテラシー		