



車内の金城学院大学

45限目

「消費者運動論」

「果汁100%のジュースはおいしそうに見える!？」

〔商品パッケージの表現規制〕

果汁100%のジュースの多くには新鮮な果物がおいしそうに描かれており、つい手にとってしまうことがあります。実は、パッケージに果物の断面やしずくを使用できるのは果汁100%の飲料だけなのです。また、果汁5%未満の飲料は果物の写真を使うこともできません。ちなみに「ジュース」と表記できるのも、果汁100%の飲料だけ。これらは「公正競争規約」や「JAS法」等のルールで定められており、業界全体の公正な競争や消費者の信頼性を確保するために、関係省庁や公正取引委員会によって管理されています。この他にも商品のパッケージや広告の表現には様々な規制がありますが、それらは消費者の声をもとにつくられたものもあります。私たちが普段気づいたことを企業や行政に訴えていくことは、より健全な消費社会へとつながっていくのです。

暮らしを見つめる力で、社会を豊かにする。それが生活環境学部 生活マネジメント学科。

12/9(日)
金城学院大学+同志社女子大学
「冬のオープンキャンパス」開催!

会場 名古屋駅前「ウインクあいち」

強く、優しく。



金城学院大学