




車内の金城学院大学 24限目 「インターネット・ビジネス」

「インターネット上の私の行動が読まれている？」

[行動ターゲティング]

インターネットをしていると、様々なバナー広告を目にすることがあると思います。そのバナー広告において、いま「行動ターゲティング」という手法が注目されています。例えばあなたが旅行に興味があり、旅行の情報をよく見ているとします。すると、あなたが全く別のサイトを見ている時でも、そのページに旅行情報のバナー広告が表示される。そんな広告配信の手法です。実は、検索サイト等ではあなたのパソコンでの検索履歴から、あなたの興味や関心を大まかに判別でき、その興味に沿った広告を表示することができるのです。このように、情報技術の発達は広告手法にも変化を与え、私たちの消費行動にも大きな影響を与えているのです。

情報社会の今を知り、豊かな発信力と創造力を身につける。それが現代文化学部 情報文化学科。

強く、優しく。
 金城学院大学